

F A C T S



Dauer:
24 Monate

Teilnehmerplätze:
max. 16

Finanzierung:
über Bildungsgutschein möglich

Kurszeiten:
Mo bis Do 8:30 - 16:30 Uhr, Fr 8:30 - 14:15 Uhr

ArtWork
institut

ArtWork
Institut für kreative Bildungsprozesse

Wendenstraße 493
20537 Hamburg

Fon: 040 / 21 112 - 200

Fax: 040 / 21 112 - 111

Web www.artwork-institut.de

E-Mail info@artwork-institut.de



Ein Betrieb der Stiftung Berufliche Bildung

GESTALTEN SIE IHRE ZUKUNFT!

Die Umschulung zum Gestalter für visuelles Marketing (m/w)

KreativWerk



ArtWork
institut

Ihr Fenster zur BerufsWelt

Sie sind kreativ, handwerklich geschickt, haben räumliches Vorstellungsvermögen, ein Gespür für Formen und Farben und suchen einen coolen Beruf?

Dann ist die Umschulung zum Gestalter für visuelles Marketing (m/w) genau das Richtige für Sie!

Die Durchführungsorte finden Sie auf unserer Website >> www.artwork-institut.de

Ihr Kreativraum

Als Gestalter/in für visuelles Marketing kommt es in der Verkaufsförderung auf Ihre Ideen an!

- >> Sie dekorieren Schaufenster, Verkaufsräume und Ausstellungsräume
- >> Planen die Präsentation von Waren und setzen Ihre Ideen handwerklich um
- >> Sind für ein professionelles Styling verantwortlich, stilsicher und kennen die aktuellen Trends. So setzen Sie Gestaltungselemente effektiv ein.
- >> Ihr Job ist die Planung von Promotion-Aktionen und Events, um Kunden/innen für ein Produkt oder eine Dienstleistung zu interessieren
- >> Technische Zeichnungen, Plakate, Preisschilder, Displays werden von Ihnen gestaltet
- >> Sie haben die Kosten im Blick (Kalkulation), die Kundenwünsche im Hinterkopf und kontrollieren den Erfolg Ihrer Verkaufsförderungs-Aktionen.

Erst durch den visuellen Gestalter (m/w) wird Shoppen zum Erlebnis!

Ihre Tools

Für Ihre Arbeit brauchen Sie Grafik- und Bildbearbeitungsprogramme, Werkstoffe und Präsentationsmittel.

Ihre „Werkstatt“

Sie sind im Einzelhandel, bei Kongresszentren, Werbemittelherstellern, Messegesellschaften oder Ausstellungenveranstaltern tätig.

Dabei spielt sich Ihr Job zwischen Büro und Verkaufsfläche ab: Sie entwickeln Ideen, erstellen einen Plan mithilfe von Gestaltungsprogrammen, organisieren die Aktionen, setzen Ihre Ideen praktisch um und stellen Werbeobjekte her bzw. dekorieren Verkaufsflächen.

Ihr Support

Im KreativWerk bekommen Sie ganz viel Unterstützung:

>> Praktisch

Sehr gut ausgestattete Seminarräume und erfahrene Ausbilder (m/w) machen Ihre Umschulung zum Erfolg.

>> Mental

Sie haben während der Umschulungszeit einen persönlichen Ansprechpartner (m/w), der Sie berät und begleitet.

>> Erfolg

Unterstützung beim Lernen und in der Praxis, damit Sie nach der erfolgreichen Umschulung einen von der Handelskammer Hamburg anerkannten Berufsabschluss in der Tasche haben!

Gestalten Sie Ihre Zukunft!